

### **Секция 3. Региональная молодежная политика: проблемы и перспективы**

**УДК 316.346.32-053.6**

*С.Ю. Вишневский,*

доктор социологических наук, профессор

УрФУ,

*Ю. Р. Вишневский,*

доктор философских наук, профессор

УрФУ,

*Ю.Т. Хаматханова,* студент

УрФУ

г. Екатеринбург, Россия

#### **Социальное самочувствие молодежи – ориентир региональной молодежной политики**

**Аннотация.** В статье рассматриваются результаты регионального исследования «Социальное самочувствие молодежи Свердловской области» (2015).

**Ключевые слова:** Социальное самочувствие, ориентация на успех (достиженческая стратегия)

*S. Vishnevsky,*

doctor of sociological Sciences, Professor

Ural Federal University

*Yu. Vishnevsky,*

doctor of philosophical Sciences, Professor

Ural Federal University

*Yu. Khamatkhanova,* student

Ural Federal University

Yekaterinburg, Russia

#### **Social well-being of youth – a landmark of regional youth policy**

**Abstract.** This article discusses the results of regional studies «Social well-being of young people of Sverdlovsk region» (2015).

**Keywords:** social well-being, orientation on success

Знание социального самочувствия, его учет при исследованиях может помочь не только социологам увидеть реальную картину социального самочувствия людей, оценить социальную среду, но и представить полученные результаты руководителям различных уровней власти для принятия и осознания ими самих результатов исследований, где отражен более широкий и разносторонний характер переживаний людей, где «рациональное и эмоциональное нераздельно, органично соединены»[1].

Важнейший индикатор социального самочувствия молодежи – ориентация на успех («достиженческая» стратегия). Многочисленные социологические исследования последнего времени показали, что именно эта стратегия сегодня для российской молодежи стала определяющей. Подтверждают это наблюдение результаты опроса

молодежи Свердловской области 2015 г. Сохраняется противоречивость в выборе путей и средств реализации (табл. 1).

Таблица 1

Что сегодня является основой успеха? ( $\Sigma$ , группы по полу)<sup>3</sup>

Варианты ответов	$\Sigma$ , % опрошенных	Пол, % от группы	
		Мужской	Женский
Образование	46	40	52
Связи, знакомства	42	40	43
Предприимчивость	30	22	38
Богатство	17	19	15
Удача, счастливый случай	16	14	17
Власть	10	12	8

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,130, Вероятность ошибки: 0,00

Приоритетными предпосылками успеха для молодых свердловчан выступают прямо противоположные индикаторы: «цивилизованного рынка» (образование) и «дикого» рынка – (роль связей, знакомств). При этом замечен и позитивный момент – именно образование (особенно у женской части респондентов) является ведущим фактором жизненного успеха.

Анализ мнения респондентов по возрастным группам выявил парадоксальную ситуацию: в младшей (до 20 лет) группе предпочтение образования в сравнении со связями, знакомствами проявилось наиболее четко. Во многом это связано с тем, что для данной группы образование – ведущий вид деятельности. У средней группы (21–25 лет), завершившей в основном цикл получения образования в очной форме и столкнувшейся с реалиями и проблемами трудоустройства, соотношение значимости образования и связей, знакомств меняется в пользу последних. За этим – серьезная социальная проблема: управление стартовым этапом профессиональной карьеры выпускников колледжей и вузов. У старшей (26–30 лет) группы, получившей опыт практической профессиональной деятельности, уверенность в значимости связей и знакомств для дальнейшей профессиональной карьеры существенно снижается, а образование вновь выходит на первое место.

Еще один парадокс современности – более высокая степень оценки предприимчивости как фактора успеха у респондентов-женщин (в 1,7 раза по сравнению с мужчинами). В возрастном разрезе оценка данного фактора достаточно традиционна – возрастает в 1,4 раза от младшей группы к средней и старшей. Традиционной остается и проблема: как формировать у учащейся молодежи предпринимательские качества с акцентом на гуманистические ценностные ориентации.

Результаты опроса опровергают утвердившееся мнение о преимущественной ориентации современной молодежи на формулу успеха «деньги – слава – власть». Возраст определяет более реалистическую, трезвую позицию в отношении богатства как предпосылки будущего успеха: от младшей к старшей группе оценка этого фактора падает вдвое. Вероятно, за этим стоит накапливающийся жизненный опыт. Фактор

<sup>3</sup> N=2512 человек. Структура выборки: мужчины – 49,9%, женщины – 50,1%

власти получил самую низкую рейтинговую оценку (назвал каждый десятый респондент) и остается неизменным во всех трех возрастных группах.

Значительным разнообразием отличались оценки предпосылок успеха у жителей разных типов поселений (рис. 1). Соответственно, жители Екатеринбурга и других крупных городов, хотя и считают этот фактор приоритетным, но он ниже среднего. У респондентов мегаполиса он находится на втором месте после значимости связей и знакомств. Для них же характерно и значительно более высокая значимость предприимчивости как условия успешности.

Конкретизация факторов успешной жизни показала, что ведущей является ориентация на собственный интеллект и способности (отмечен почти каждым вторым респондентом, в женской группе несколько чаще).

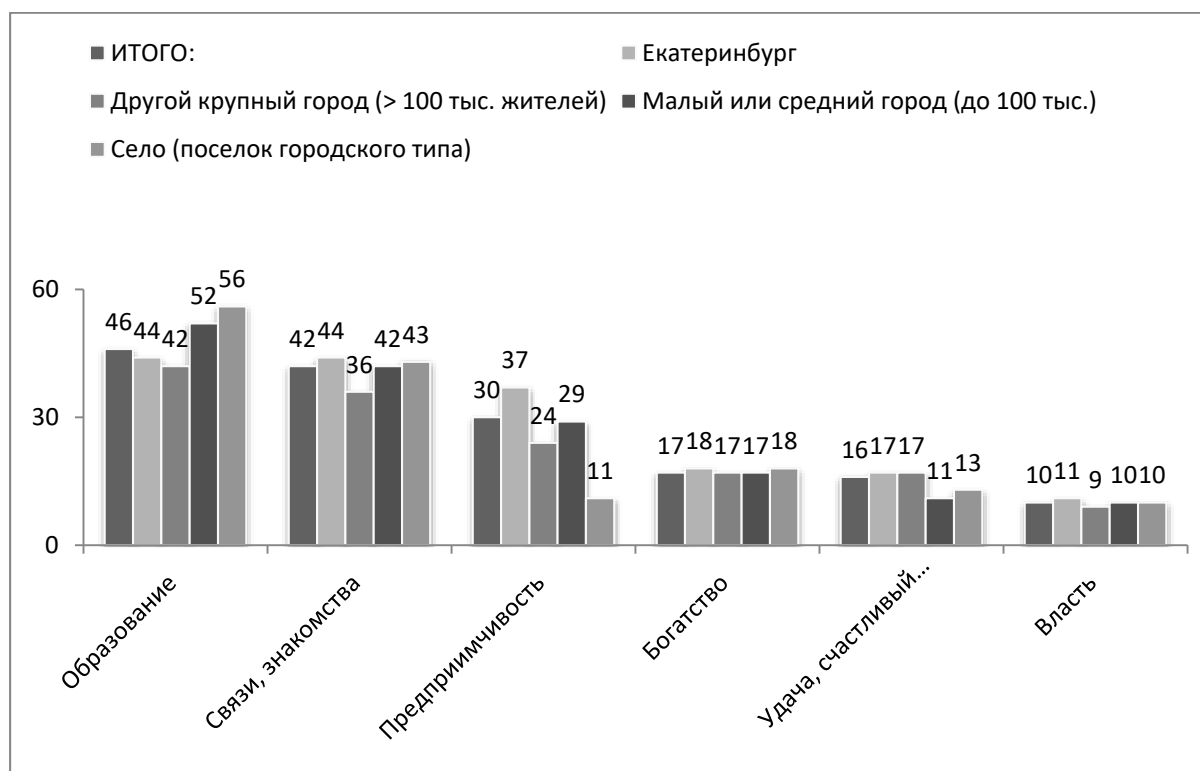


Рисунок 1. Мнения респондентов о предпосылках успеха в зависимости от типа поселения, % от опрошенных (поливариантный ответ).

Особое значение этому фактору придают респонденты младшей возрастной группы (более половины, в дальнейшем его влияние постепенно снижается – в 1,3 раза между крайними группами). И это крайне позитивный результат опроса, поскольку многолетний мониторинг свердловского студенчества (1995–2012) отражал явную недооценку молодыми людьми своих склонностей, способностей в успешном профессиональном самоопределении. Очевидно, начинают сказываться усилия по развитию самореализационных, самоактуализационных стратегий молодежи (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, более всего способствующие жизненному успеху

Варианты ответов	Σ, % опрошенных	Пол, % от группы	
		Мужской	Женский
Собственный интеллект, способности	49	43	55
Умение использовать любые средства для достижения цели	38	34	42
Профессионализм, деловые качества	34	30	38
Деловая хватка, прагматизм	25	22	28
Влиятельные друзья, родственники, наличие связей	23	22	24
Наличие начального капитала, собственности	11	9	14
Внешность	10	6	14

Тревожным явлением выступает зафиксированная в опросе готовность респондентов использовать любые средства для достижения цели. Отчасти это объясняется юношеским максимализмом (в младшей группе таких ответов вдвое больше – 44 %, чем в старшей – 22 %). С другой стороны, удавшийся опыт ненормативной социализации оказывается весьма весомым. Более того, громкие коррупционные дела (нередко заканчивающиеся весьма неоднозначными судебными решениями) весьма противоречиво влияют на несформировавшееся сознание многих молодых людей. Потому эффективная борьба с коррупцией приобретает не только экономический и социально-политический смысл, но и огромное воспитательное значение.

Противоречиво воспринимается молодежью образ успешного человека – профессионала. С одной стороны, каждый третий (у женщин несколько больше, чем у мужчин) отметил значимость профессионализма, деловых качеств как фактора жизненного успеха, причем от младшей к старшей группе этих оценок становится больше в 1,3 раза. С другой стороны, каждый четвертый акцентирует в этом образе прагматизм, деловую хватку, и чаще других такие ответы фиксируются в средней возрастной группе (каждый третий). Надежда на везение, счастливый случай не очень распространена, но недооценивать мнение каждого шестого – девятого было бы неверным. И еще одно замечание – внешность, по мнению респондентов, является значимым фактором лишь для каждого десятого (для каждой седьмой из женщин).

Анализ ответов на вопрос о конкретных факторах жизненного успеха в зависимости от типа поселения респондента выявил, что опора на собственный интеллект, способности наиболее значимы для жителей Екатеринбурга и малых и средних городов (52 % при среднем 49 %). Вероятно, сказывается, с одной стороны, более качественная социокультурная и образовательная среда мегаполиса, а с другой – высокая степень конкуренции в малых и средних городах, основная масса которых в выборке – моногорода со специфической социокультурной обстановкой. Отмеченный момент во многом объясняет и большую по сравнению со средним значением ориентацию молодежи малых и средних городов на использование «любых средств для достижения цели». Респонденты мегаполиса характеризуются и тем, что чаще ориентируются на профессионализм, деловые качества (39 % при среднем значении 33 %). Примечательно, что особый менталитет селян проявился в том, что они в 1,5 раза чаще выражали надежду на «везение, счастливый случай». Это сочетается у них с тем,

что они в два раза реже по сравнению со средним отметили значимость начального капитала, собственности как предпосылки жизненного успеха.

Неоднозначное понимание факторов успеха наложило отпечаток на общее отношение опрошенных к жизни. К сожалению, негативные последствия российских трансформаций на рубеже веков сказались на жизненных установках и ориентациях значительной части молодежи. Из трех вариантов в рамках известного фроммовского противопоставления «быть или иметь»[2] молодежь отдала предпочтение варианту «иметь» (три из пяти респондентов считают, что «нужно постараться взять от жизни как можно больше»).

Таблица 3

Отношение к жизни респондентов разных возрастных групп\*

Варианты ответов	Σ, % опрошенных	Возраст, % от группы		
		До 20 лет	21–25 лет	26–30 лет
Нужно постараться взять от жизни как можно больше	58	62	58	39
Нужно со всей ответственностью относиться к своим поступкам, помня о добре и зле	36	32	36	49
Не стоит растрчивать время на земные, мирские соблазны – нужно стараться посвятить себя высшим духовным ценностям	7	6	7	11

\* Коэффициент Крамера [0..1]: 0,118, Вероятность ошибки: 0,00

Если напомнить о том, что почти два из пяти готовы использовать для этого любые средства, то социальная основа девиантного поведения части молодежи становится очевидной. Как очевидной является и необходимость акцентировать именно нравственные аспекты воспитания молодежи. В рамках выбора «быть», респонденты отдали предпочтение ответственности, способности «отличать дурное от доброго»[3] в реальной жизни в сравнении с отказом от всего мирского, в пользу высших духовных ценностей. Таким образом, для значительной части молодежи понимание «духовного» как некоего аскетизма нехарактерно. Единственное, что смягчает отмеченные оценки, обусловленность рассматриваемых жизненных установок возрастным фактором: с возрастом молодежь мудреет.

Из ответов респондентов разных типов поселений выделяются по крайним позициям мнения селян, жителей ПГТ. С одной стороны, они значительно чаще считают необходимым «постараться взять от жизни как можно больше», то есть, используя молодежный сленг, у них наиболее развит «хавательный рефлекс» (от английского глагола to have – иметь). С другой стороны, – среди них значительно сильнее выражена традиционная для села ориентация на «вечные», высшие духовные ценности. Соответственно, почти в два раза реже в их ответах отмечается важность ответственного отношения к своим поступкам.

Для социолога особенно важно, чтобы полученные результаты не остались «информацией к размышлению», а стали основой для корректировки региональной молодежной политики, ее нацеленности на преодоление перекосов в молодежном сознании.

### Библиографический список

1. Зборовский Г. Е., Широкова Е. А. Социальная ностальгия: к исследованию феномена// Социс. – 1999. - № 12. – С. 58.
2. Фромм Э. Иметь или быть? Забытый язык. – М.: изд-во АСТ. – 2009. – С. 448.
3. Ким. Ю. Ким Ю. Диалог о совести [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://teksty-pesenok.ru/rus-yulij-kim/tekst-pesni-dialog-o-sovesti/1956781/> (дата обращения 15.12.15).

**УДК 316.023.6**

*Я.В. Дидковская*

доцент,

Уральский федеральный университет,

*Н.Ф. Попова*

магистрант,

Уральский федеральный университет,

г. Екатеринбург, Россия

### СТРАТЕГИИ ЗАНЯТОСТИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация.** Статья посвящена изучению стратегий трудоустройства и занятости молодежи на основе исследования, проведенного в одном из наиболее крупных индустриальных регионов России – Свердловской области. В ходе исследования опрошено 2512 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. В статье отмечается, что молодежь считает наиболее важными проблемами своего трудоустройства отсутствие профессионального опыта и несоответствие уровня профессиональной подготовки требованиям работодателя. Исследованы наиболее эффективные способы поиска работы молодежью, ориентации молодых людей на смену профессии и работы, удовлетворенность своей профессиональной деятельностью. Согласно результатам исследования качественное высшее образование и высокий уровень профессиональной квалификации являются наиболее важными ресурсами гарантии трудоустройства и возможности доступа к более привлекательной занятости для молодежи.

**Ключевые слова:** молодежь, стратегии трудоустройства, ресурсы трудоустройства

*Y. Didkovskaya,*

Associate Professor,

Ural Federal University,

*N. Popova*

Master student,

Ural Federal University,

Yekatherinburg, Russia

### THE YOUTH EMPLOYMENT STRATEGIES IN THE SVERDLOVSK REGION

**Abstract.** The article is devoted to the study of youth employment strategies on the basis of a study conducted in one of the largest industrial regions of Russia - Sverdlovsk Region. The study interviewed 2512 young people aged between 14 and 30 years. The article notes: young people consider that the most important issues of his employment is the lack of professional experience and the discrepancy of a level training to a requirements of employer. We studied the most effective ways to find work for young people, orientation of young people to change a profession or employment, the